

# Основы работы в социальных сетях

Привлечение читателей:  
создание интересного  
контента

# Зачем библиотеке социальные сети?

## **Социальные сети как инструмент продвижения библиотеки**

- Доступность и охват
- Продвижение услуг
- Формирование имиджа
- Обратная связь

# Зачем библиотеке социальные сети?

## **Возможности «ВКонтакте» для взаимодействия с аудиторией**

- Публикация контента
- Мультимедиа
- Сообщества и группы
- Опросы и голосования
- Чат-боты

# Зачем библиотеке социальные сети?

## **Цели анализа аудитории**

- Понимание портрета аудитории
- Оценка вовлеченности
- Оптимизация контента
- Привлечение новых читателей
- Удержание текущей аудитории

# Методы анализа аудитории

- Использование встроенной статистики "ВКонтакте" (аудитория, охваты, вовлеченность).
- Проведение опросов и анкетирования.
- Анализ активности в комментариях и реакциях.
- Изучение демографических данных (возраст, пол, география).

# Разнообразие формата контента

## **1. Опрос о жанрах литературы**

### **Текст:**

"Какие жанры литературы вам ближе всего? Выберите свой любимый вариант или пишите в комментариях, если вашего жанра нет в списке!"

### **Варианты ответов:**

- Классика
- Фантастика и фэнтези
- Детективы и триллеры
- Романы
- Поэзия

## **2. Пост с вопросом о любимых авторах**

### **Текст:**

"Назовите вашего любимого автора или книгу, которую вы перечитываете снова и снова! Давайте составим список самых популярных произведений среди наших читателей."

### **Дополнение:**

Можно добавить пример: "Например, я обожаю 'Мастера и Маргариту' Булгакова!"

# Разнообразие формата контента

## **3. Опрос о формате мероприятий**

### **Текст:**

"Какие мероприятия вы хотели бы посещать в нашей библиотеке? Выбирайте вариант или предлагайте свои идеи в комментариях!"

### **Варианты ответов:**

- Книжные клубы
- Лекции о литературе
- Мастер-классы по творчеству
- Встречи с авторами
- Кинопоказы по мотивам книг

## **4. Пост с вопросом о предпочтениях в чтении**

### **Текст:**

"Как вы обычно читаете? Выберите вариант, который вам ближе:"

### **Варианты ответов:**

- Только бумажные книги
- Электронные книги
- Аудиокниги
- Читаю всё, что под рукой

# Разнообразие формата контента

## **5. Опрос о любимых книжных героях**

### **Текст:**

"Кто ваш любимый книжный герой? Делитесь в комментариях — нам интересно узнать, кто вдохновляет наших читателей!"

### **Дополнение:**

Можно добавить пример: "Например, я всегда восхищалась Шерлоком Холмсом!"

## **6. Пост с вопросом о частоте посещения библиотеки**

### **Текст:**

"Как часто вы посещаете библиотеку? Расскажите нам, чтобы мы могли лучше понимать ваши потребности!"

### **Варианты ответов:**

- Раз в неделю
- Раз в месяц
- Только по необходимости
- Я пока не был(а) в вашей библиотеке

# Разнообразие формата контента

## **7. Опрос о любимых темах для книжных подборок**

### **Текст:**

"Какие темы для книжных подборок вам интересны? Выбирайте или предлагайте свои варианты!"

### **Варианты ответов:**

- Книги для саморазвития
- Исторические романы
- Современная проза
- Книги для детей и подростков
- Научная литература

## **8. Пост с вопросом о любимых цитатах**

### **Текст:**

"Какая цитата из книги запомнилась вам больше всего? Делитесь в комментариях — мы соберем коллекцию самых вдохновляющих строк!"

### **Дополнение:**

Можно добавить пример: "Например, мне очень нравится цитата из 'Маленького принца': 'Мы в ответе за тех, кого приручили'."

# Разнообразие формата контента

## **9. Опрос о предпочтениях в формате контента**

### **Текст:**

"Какой контент вам интересен в нашей группе? Выберите, что вам ближе"

### **Варианты ответов:**

- Обзоры книг
- Новости о мероприятиях
- Интересные факты о литературе
- Конкурсы и викторины
- Видео и прямые эфиры

## **10. Пост с вопросом о книгах, которые хочется прочитать**

### **Текст:**

"Какие книги вы давно хотите прочитать, но всё никак не доходят руки? Делитесь в комментариях — мы постараемся добавить их в нашу коллекцию! "

### **Дополнение:**

Можно добавить пример: "Например, я давно мечтаю прочитать '451 градус по Фаренгейту' Рэя Брэдбери."

# Текстовые посты

Текстовые посты — это основа контента. Они могут быть как короткими, так и длинными, в зависимости от темы и цели.

## **Примеры текстового контента:**

- **Интересные статьи:**  
Напишите статью о пользе чтения, истории библиотеки или интересных фактах из мира литературы.  
*Пример:* "10 причин, почему чтение делает нас лучше: научные факты и мнения экспертов".
- **Рецензии на книги:**  
Поделитесь своим мнением о новой книге или классическом произведении.  
*Пример:* "Рецензия на книгу '1984' Джорджа Оруэлла: почему она актуальна сегодня?"
- **Интервью с читателями:**  
Проведите мини-интервью с постоянными посетителями библиотеки.  
*Пример:* "Знакомьтесь: Анна, наш читатель с 10-летним стажем. Она рассказывает, как книги изменили её жизнь".

# Тематические недели

Тематические недели — это отличный способ структурировать контент и увлечь аудиторию одной темой.

## **Примеры тематических недель:**

- **Неделя определённого жанра:**  
Например, "Неделя фантастики". Каждый день публикуйте посты о лучших книгах, авторах и экранизациях в этом жанре.  
*Пример поста:* "День 1: Топ-5 книг в жанре фантастики, которые стоит прочитать".
- **Неделя автора:**  
Посвятите неделю творчеству одного писателя.  
*Пример поста:* "День 3: Интересные факты из жизни Льва Толстого".
- **Неделя литературного направления:**  
Например, "Неделя русского романтизма".  
*Пример поста:* "День 2: Как Пушкин стал символом романтизма в русской литературе".

# Визуальный контент

Визуальный контент — это то, что сразу привлекает внимание пользователей. Используйте яркие и качественные изображения.

## **Примеры визуального контента:**

- **Фотографии книг:**  
Красивые снимки книжных полок, новинок или редких изданий.  
*Пример подписи:* "Новинка на нашей полке: 'Шантарам' Грегори Дэвида Робертса. Кто уже читал?"
- **Инфографика:**  
Создавайте инфографику с интересными фактами, статистикой или советами.  
*Пример:* "10 книг, которые стоит прочитать до 30 лет".
- **Цитаты из книг:**  
Оформите цитаты из известных произведений в виде картинок.  
*Пример:* "Цитата дня: 'Мы в ответе за тех, кого приручили' — 'Маленький принц'".
- **Коллажи:**  
Создавайте коллажи из обложек книг, например, 5 книг этого месяца".

# Иллюстрации

## **Создание постов: статьи, иллюстрации**

- Посты с иллюстрациями и статьями помогают сделать контент более живым и запоминающимся.

## **Примеры постов:**

- **Статьи с иллюстрациями:**

Напишите статью о литературных героях и добавьте иллюстрации к ним.

*Пример:* "10 самых известных литературных героев всех времен: кто ваш любимый?"

- **Иллюстрированные рекомендации:**

Создайте пост с рекомендациями книг, добавив к каждой обложку и краткое описание.

*Пример:* "5 книг для тех, кто любит загадки и тайны".

- **Истории с иллюстрациями:**

Расскажите историю создания книги или интересные факты о её авторе, добавив иллюстрации.

*Пример:* "Как 'Война и мир' Толстого стала мировой классикой: история создания".

# Дополнительный контент

## Дополнительные форматы контента

- **Видео:**  
Короткие ролики с обзорами книг, виртуальными экскурсиями по библиотеке или интервью с авторами.
- **Опросы и голосования:**  
Например, "Какая книга из нашего списка вам больше всего понравилась?"
- **Конкурсы и челленджи:**  
Например, "Поставьте ♥, если вы читали 'Мастера и Маргариту', или 📖, если только планируете".
- **Прямые эфиры:**  
Проводите онлайн-встречи с авторами, обсуждения книг или мастер-классы.

# #хештеги

## **Полезьа хештегов для библиотеки:**

- **Упрощение поиска информации**  
Хештеги помогают пользователям быстро находить посты по конкретной теме. Например, если читатель ищет информацию о мероприятиях, он может воспользоваться хештегом #МероприятияБиблиотеки.
- **Повышение видимости постов**  
Хештеги делают контент более заметным в поиске ВКонтакте. Это особенно полезно для привлечения новой аудитории, которая интересуется книгами, литературой или мероприятиями.
- **Структурирование контента**  
С помощью хештегов можно группировать посты по темам, например: #НовинкиКниг, #СоветыЧитателям, #ИсторияКниг.
- **Вовлечение аудитории**  
Хештеги могут стать частью интерактивных активностей, таких как конкурсы, челленджи или флешмобы. Например, #ЧитательскийЧеллендж или #КнижныйФлешмоб.
- **Создание уникального стиля группы**  
Уникальные хештеги, связанные с вашей библиотекой, помогают выделиться среди других групп. Например, #БиблиотекаИмениЛенина или #ЧитайСНами.

# Как использовать хештеги?

- **Не перегружайте посты**  
Используйте 3–5 хештегов на пост. Слишком большое количество может выглядеть спамом.
- **Сочетайте общие и уникальные хештеги**  
Например:
  - Общие: #Книги, #Чтение
  - Уникальные: #БиблиотекаИмениЛенина, #ЧитайСНами
- **Создавайте тематические хештеги**  
Например, для серии постов о новинках используйте хештег #НовинкиБиблиотеки.
- **Используйте хештеги в интерактивах**  
Например, запустите конкурс с хештегом #МояЛюбимаяКнига и попросите пользователей делиться своими историями.
- **Анализируйте популярность хештегов**  
Следите, какие хештеги привлекают больше внимания, и используйте их чаще.

# Примеры хештегов для библиотеки

- **Общие хештеги**
- **Хештеги для образовательного контента**
- #ИнтересныеФактыОКнигах
- #ИсторияЛитературы
- #СоветыЧитателям
- #КакВыбратьКнигу
- #ЦитатыИзКниг
- **Уникальные хештеги для вашей библиотеки**
- #БиблиотекаИмениЛенина  
(замените на название вашей библиотеки)
- #ЧитайСНами
- #НашаБиблиотека
- #КнижныйМирВашейБиблиот  
еки

# Примеры хештегов для библиотеки

## **Общие хештеги**

- #Библиотека
- #Книги
- #Чтение
- #Литература
- #Книголюб
- #Читатель
- #КнижнаяПолка

## **Хештеги для мероприятий**

- #МероприятияБиблиотеки
- #КнижныйКлуб
- #ЛекцияВБиблиотеке
- #ВстречаСАвтором
- #ДетскиеМероприятия
- #ЛитературныйВечер

## **Хештеги для книжных подборок**

- #НовинкиКниг
- #Книги2023
- #КнижнаяРекомендация
- #ТопКниг
- #КнигиДляДетей
- #Классика
- #Фантастика
- #Детективы

## **Хештеги для образовательного контента**

- #ИнтересныеФактыОКнигах
- #ИсторияЛитературы
- #СоветыЧитателям
- #КакВыбратьКнигу
- #ЦитатыИзКниг

## **Уникальные хештеги для вашей библиотеки**

- #БиблиотекаИмениЛенина (замените на название вашей библиотеки)
- #ЧитайСНами
- #НашаБиблиотека
- #КнижныйМирВашейБиблиотеки

## **Хештеги для интерактивов**

- #КонкурсЧитателей
- #ВикторинаВБиблиотеке
- #КнижныйЧеллендж
- #ФлешмобЧитателей
- #ОпросЧитателей
- #УгадайКнигу

**Спасибо за внимание!**