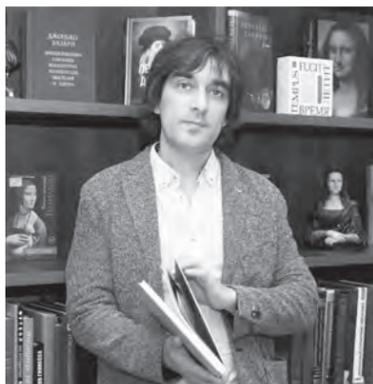


Современники

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Мargarита Петрова

В центральной городской библиотеке имени Крупской прошла встреча с журналистом, редактором, писателем, основателем проекта «Мастерская сказки» Денисом Либстером. Вот что он рассказал.

В погоне за тиражами

- Мы с вами живем в мире маркетинга. Нравится нам это или нет. Многие наши поступки продиктованы не нашими желаниями, а некими социальными образами, которые кто-то рисует.

При желании пишущих людей можно разделить на два больших лагеря. Те, кому это просто нравится, и те, кто хочет иметь большие тиражи и огромные армии поклонников. Представители второй категории не могут позволить себе не учитывать требования, которые предъявляет мир маркетинга. Главное из них - четко представлять, для какой аудитории ты пишешь. Это в свою очередь определяет темы и язык твоих текстов.

Глянцевый журнал

Предпочитаю называть себя не журналистом, а редактором. Поскольку первый, на мой взгляд, это тот, кто занимается серьезными исследованиями. На старте трудовой биографии пишущим человеком я себя вообще не видел и начинал карьеру как маркетолог. Однажды помогал знакомой создавать рекламное объявление. Так и попал в мир глянцевого журналистики. Поработал в одном издании, в другом. Потом подумал, что все могу делать сам, и создал свой журнал «Шоколад». Мы воспользовались лазейкой в законе, которая позволяла выпускать 999 экземпляров без регистрации. Концепция издания была «все обо всем». За полтора года мы выпустили 15 номеров.

«Мастерская сказки»

Проект под таким названием родился случайно, во время обеда в кругу семьи. «А может быть, сделать в соцсети аккаунт, в котором будем выкладывать рисунки детей?». Началось все как творческая галерея. Показалось, что этого маловато. Добавили работы детей друзей. Затем решили, что все желающие могут присылать нам детские рисунки. Потом возник главный вопрос сказочника: «А что, если?» А что, если соединить картинку и сказку, которые к тому моменту я уже написал?

Мы собирали детей в галерею «Виктория». Они рисовали иллю-

СКАЗОЧНИК
В МИРЕ МАРКЕТИНГА

Чем заканчиваются размышления над чистым листом



страции - их учил художник Семен Шикун. Результатом стала книга моих сказок с иллюстрациями ребят. Получилось интересно, нам понравилось. С тех пор работаем с детским творчеством. На сегодня вышли далеко за жанровые рамки рисунка. Ставили импровизационный спектакль, играли в «Сказку в коробке», провели два объемных исследования ребячьего фольклора.

Детское сознание - это маленькая вселенная. Каждый ребенок - мир, наполненный сюжетами, образами, зачастую неординарными, поскольку он смотрит на жизнь совсем не так, как взрослые.

С детьми работать легко, когда ты не пытаешься над ними довлеть. Они в основном приходят к нам отдохнуть от того безумного расписания, которое «дарят» им взрослые. Мы обычно занимаем почетное место между китайским языком, горными лыжами, прыжками на бугорке и стрельбой из лука. «Мастерская сказки» - пространство, где ребенок делает что хочет.

Прочитав сказку, которую написал ребенок, можно безошибочно рассказать, что происходит у него в школе и семье, что его тревожит. И в некоторых случаях подойти к родителям и посоветовать им обратиться за помощью к профессионалу.

Первый шаг к мечте

Называю себя не писателем, а сказочником. Так мне проще реагировать на критику.

Пока свои книги я выпускаю сам. Никто не может мне указывать, что переделать в текстах, как следует изменить название и так далее. У монеты всегда две стороны. Можно сказать, что я просто боюсь. Отчасти, возможно, это и так. Но важнее то, что я не хочу тратить время. Работая с издательством, ты включаешься в очень долгий цикл: отпра-



вляешь рукопись, долго-долго ждешь ответа, если не одобрили - отправляешь в другое место, если повезет - начинается общение с редактором по доводке. Ты не можешь выбрать художника, который будет делать иллюстрации к твоей книге. Есть мечта - открыть свое собственное издательство, так что мои опыты самиздата можно назвать экспериментами на пути к мечте.

Создатели зеркал

Мы в своем проекте экспериментальным путем вывели алгоритм создания сказки: КОМ. Нужно ответить на три вопроса: «кто?», «откуда?» и «о чем он мечтает?» Препятствия, через которые проходит главный герой, нужны для того, чтобы мы поняли, какой он на самом деле: хитрый или глубокий, смелый или трусливый, сообразительный или тугодум. Приключения раскрывают его в полной мере.

На самом деле никто не знает, как правильно. Но существуют определенные нормы, которые лучше соблюдать: выстраивать структуру, следить за слогом, отдавать предпочтение глаголам, показывать, а не рассказывать. Все это действительно работает. Хотя жестких безотказных алгоритмов нет. И никто не знает,

что именно выстрелит. Единственное железное правило - оставаться собой. И не врать. Немало пластмассовых текстов появляется в последнее время оттого, что многие хотят писать и не знают, что. Начинают давить, словно пытаются достать остатки зубной пасты из тюбика. Совет пишущим людям: рассказывайте о том, что вас волнует, от чего у вас глаза загораются.

Стивен Кинг сказал: «Чтобы стать писателем, нужно много читать и писать». Он умолчал только о том, что требуется постоянно копить опыт. Подсматривать интересных людей, подслушивать цепляющие диалоги и тут же их записывать в маленькие книжечки. Добавляйте в свое произведение больше «сока». Это то, что получают из созревших фруктов. Вы что-то долго вынашивали. И вот оно созрело. Из него сок и выжимайте. Одна из миссий литературы - вызывать эмоции. И если сюжет никак не отзывается в вашей душе, то как он может зацепить других людей?

Научиться писать невозможно. Это неоспоримый факт. Можно лишь улучшить навыки письма. Сделать слог легче и мелодичнее. Овладеть умением строить ритм произведения. Но будет ли в вашем произведении искра? Писать - все равно что

Центральная городская библиотека имени Крупской - одна из старейших в Самаре, в декабре 2022 года отметит 100-летие. В 2020 году стала победителем национального проекта «Культура» и приобрела статус модельной. Теперь это современное комфортное функциональное пространство с уютными зонами для отдыха, выполненными по уникальному дизайнерскому проекту, бесплатным wi-fi, возможностью совместного времяпрепровождения детей и родителей, оборудованными местами для тихого чтения, колонным залом для тематических встреч и лекций.

создавать музыку. Можно ли научить человека играть на пианино? Безусловно. Станет ли он Моцартом? А вот это уже не факт.

Писатели по большому счету создают зеркала, в которые читатель смотрит и видит то, что ему хочется, что позволяет его культурный уровень. От того, насколько глубокое зеркало ты создашь, зависит, сколько людей тебя поймут.

Начинающим авторам я бы советовал читать рассказы Чехова, Твена, О'Тенри. По ним можно учиться писать. Это мои любимые авторы. Также с любого места могу читать произведения Пратчетта. Мне нравится его слог, стилистика, сюжеты. Но когда пишешь что-то, лучше ничего не читать, поскольку непроизвольно будешь копировать - оставлять дыхание на поверхности своего зеркала.

«Мастерская сказки» - проект, в котором маленьких авторов учат писать сказки, рисовать к ним иллюстрации и создавать мультфильмы, а также познавать основы театра.