

Библиотека–филиал №16 МБУК г.о. Самара «СМИБС», старейшая в Промышленном внутригородском районе г.о. Самара, была основана в мае 1945 года и в 2017 году отметила своё 72-летие. В настоящее время библиотека располагает универсальным книжным фондом, включающим не только художественную и отраслевую литературу на бумажных носителях, но и электронные и аудиовизуальные документы. Все эти годы сотрудники библиотеки создавали для жителей Промышленного и Кировского районов и всего города условия для их приобщения к истории, культуре, традициям родного края и чтению краеведческой литературы.

В свободном доступе для горожан литература по истории родного края, его культуре и искусстве, проблемах экологии, о жизни и деятельности знаменитых земляков. В библиотеке сформирован фонд краеведческой литературы с автографами и дарственными надписями авторов – около 100 экз.

Краеведческие знания — это не только обращение к опыту прошлого, что само по себе интересно и значимо. Краеведение воспитывает уважение к национальным и культурным истокам, к родной земле, ее неповторимым особенностям. Учитывая это, в 2008 года сотрудники библиотеки разработали краеведческую культурно-образовательную программу «Память и наследство», что позволяет обеспечить системный и дифференцированный подход к продвижению и популяризации краеведческих знаний.

За годы реализации программы для пользователей нашей библиотеки проводились как информационные, так и культурно-досуговые мероприятия краеведческой направленности – оформлялись выставки, проводились Дни информации, Дни и Недели краеведческой книги, организовывались встречи с известными земляками, проводились циклы мероприятий, посвященных 165-летию Самарской губернии и 430-летию г. Самары. В 2016 году разработан и реализован проект «Самара в кадре» в рамках Года Отечественного кино. В 2017 году разработан и реализуется проект «Самара в игре», приуроченный предстоящему Чемпионату мира по футболу в 2018 году.

Сегодня возникла необходимость подвести определенные итоги работы библиотеки в данном направлении и исследовать проблемы и интересы современного читателя в области краеведческого чтения.

С целью изучения опыта чтения краеведческой литературы у пользователей библиотеки, выявления уровня знаний о родном крае, уточнения целей и тематики запросов по краеведению, определения наиболее эффективных и востребованных форм культурно-досуговых краеведческих мероприятий, был использован комплекс методик, включающий такие методы исследования, как анализ читательских формуляров, анкетирование, тестирование, анализ «Картотеки эффективности выставок», индивидуальные беседы.

Методом тест-анкетирования читателей библиотеки проведено исследование «О Самаре с любовью».

Пользователям библиотеки было предложено ответить на вопросы тест-анкеты.

Разработанная анкета условно делилась на три части. Первая часть анкеты содержала вопросы, направленные на непосредственное изучение опыта чтения краеведческой литературы нашими читателями, уровня их интереса к краеведческим знаниям. В анкету были включены как открытые вопросы, предполагающие, что ответы на них респондент строит полностью по своему усмотрению, так и закрытые вопросы, где респонденты выбирали ответы из предложенных вариантов. В опрос были включены и полузакрытые вопросы, которые давали нашим пользователям право ответить в свободной форме, если ни один из вариантов им не подошел.

Вторая часть анкеты содержала тест-опрос - вопросы и задания на определение уровня краеведческих знаний читателей нашей библиотеки.

Заключительная часть анкеты содержала социально-демографический блок вопросов, характеризующие респондента - пол, возраст, род занятий.

В анкетировании приняли участие 153 человека. Наиболее активными среди опрошенных оказались женщины — 69%. Треть респондентов в возрасте от 14-20 лет (34%), столько же (34%) – респондентов старше 50 лет. Часть опрошенных среднего возраста составила 22 %. 10 % респондентов в возрастном диапазоне от 21 до 35 лет.

Если рассматривать участников анкетирования по роду занятий, то вырисовывается следующая картина: служащие составляют 34%, рабочие — 5%, учащиеся и студенты – 37 %, пенсионеры — 24%.

Отвечая на вопросы анкеты, 94% опрошенных заявили, что тема родного края им интересна и лишь 6% респондентов ответили, что краеведение их не интересует.

Среди учащихся и студентов 40 % указали, что основная цель их обращения связана с учебой. Тем не менее, около 60% респондентов в этой возрастной группе с удовольствием обращаются к теме родного края для проведения досуга.

А среди респондентов среднего и старшего возраста процент увлекающихся краеведением еще выше – он составил 83 %. И лишь 17 % респондентов указали, что целью изучения ими Самары и Самарского края является работа.

В выборе литературы о родном крае наши пользователи отдают приоритет документальной и публицистической литературе – 68 %. Художественную литературу предпочитают 49 %, лишь 3% опрошенных указали свой вариант – научно-популярная литература, мемуары, художественно-документальная литература.

При изучении вопросов краеведения наших пользователей интересует, прежде всего, история края. Чуть больше половины респондентов – 52%, интересуется данная тема.

Главная ценность самарской земли - это живущие на ней люди. Всем своим духовным и материальным богатством Самара обязана им. Жизнью,

деятельностью выдающихся наших земляков, их вкладом в развитие многих отраслей знаний интересует – 32% опрошенных.

Самарская область имеет давние культурные традиции. Информация по данной теме интересует 24 % респондентов.

Такой же процент пользователей предпочитает изучать литературу о природе Самарской области, знаменитых Жигулёвских горах, уникальном растительном и животном мире.

Данный вопрос носил полужакрытый характер, поэтому анкетированные указали и свои варианты интересующих их тем, среди которых «Этнография Самарского края», «Династия Романовых в Самаре», «История футбольного клуба «Крылья Советов», «Самара – центр космического ракетостроения», «Уникальная архитектура Самары».

Интересовал нас вопрос, где черпают информацию о родном крае наши читатели. Среди источников получения подобной информации 47% пользователей назвали Интернет, 32 % - электронные СМИ (радио, телевидение), 64 % предпочитают библиотеку, что не может нас не радовать.

Проанализировали мы ответы и внутри каждой возрастной категории. Видно, что молодое поколение предпочитает Интернет-ресурсы – их 70 %. 52% пользователей этой категории в качестве источника краеведческой информации указали, школу, ВУЗ, преподавателя. Библиотека в рейтинге молодых находится лишь на 3 месте – за краеведческой информацией к нам обращаются 39 %.

Среди респондентов среднего и старшего возраста больше процент, обращающихся в библиотеку за краеведческой информацией – 83 %. 40 % получают необходимую информацию, используя телевидение и радио. Лишь 30% ищут ее на просторах Интернета.

При выборе литературы о Самаре и Самарском крае наши читатели предпочитают руководствоваться собственным выбором – на это указали 68 % респондентов. За помощью к библиотекаря обращаются 24%. Другим и знакомым в выборе краеведческой литературы доверяют только 13 %. Причем, такое соотношение в выборе ответов характерно для всех возрастных категорий.

Для читателей основными критериями оценки деятельности библиотеки является степень удовлетворенности фондом, в том числе и краеведческим.

Мы обратились к пользователям с вопросом, как часто они не находят в библиотеке необходимую литературу о родном крае.

47% читателей ответили, что всю необходимую литературу удается найти. Треть респондентов (33%) не всегда находят то, что им нужно. Небольшое количество респондентов – 20 % ответили, что в фонде нет необходимой им литературы.

Анализируя ответы респондентов о чтении краеведческой периодики, мы получили следующие результаты. Лишь 30 % опрошенных читают местные периодические издания. Чаще всего пользователи называли газеты «Волжская коммуна», «Самарская газета», региональные вкладки газет «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты», журнал «Город»,

информационно-рекламные издания, распространяемые через почтовые ящики жителей - «ПРО-город», «Молния», «Ва-банк».

73% опрошенных ответили, что не читают периодику или оставили этот вопрос без ответа. Можно предположить, что это связано, прежде всего, с существенным удорожанием периодических изданий и отсутствием возможности у жителей приобрести ее. Библиотека может предложить лишь ограниченный репертуар периодических изданий.

Результаты анкетирования также показали, что с произведениями самарских авторов знакомы лишь 24% респондентов. Самыми читаемыми являются А.А. Солоницын, Н. Агафонов, Д. Агалаков, Е. Бажанов, В. Буртовой.

Анketируемым дали возможность высказать свои пожелания и предложить темы о родном крае, которые должны быть освещены на мероприятиях в библиотеке. Воспользовались этой возможностью 50 % опрошенных. Остальные предпочли воздержаться.

Наших читателей волнуют проблемы экологии родного края, организация досуга подростков в городе Самара, сохранения памятников архитектуры. Несмотря на то, что темы истории, культуры, природы Самарского края регулярно освещаются на мероприятиях в библиотеке, они по-прежнему волнуют и интересны нашим пользователям.

Ежемесячно библиотечный клуб «Галатей» приглашает всех желающих на встречи с интересными людьми нашего города. Респонденты пожелали видеть на заседаниях клуба писателей Н. Агафопова, А. Малиновского, эколога, врача-валеолога, педагога-психолога, представителей творческих профессий.

Во второй части анкеты респондентам было предложено пройти тестирование на знания родного края. Тест предусматривал различные вопросы по историческому, географическому, литературному краеведению с выбором правильного ответа.

По результатам тестирования можно сделать вывод, что в целом уровень владения знаниями о Самаре и Самарском крае средний.

Половина респондентов (50%) знают, что Самарская губерния была образована в 1851 году. 35 %, а в основном это молодые респонденты, путают год основания губернии и города и назвали 1586 год. 15 % считают, что Самарская губерния была основана в 1917 году.

82% верно назвали основателем крепости Самара князя Григория Засекина. Но были и такие (11%), кто считает, что Самару основал В.В. Куйбышев, который объявил в городе советскую власть, или святитель Алексей (7%), являющийся небесным покровителем Самары.

Происходит путаница и с животными, которые изображены на гербе Самарской губернии и города Самары.

Как известно, на гербе губернской столицы – города Самары изображена белая дикая коза, а герб Самарской области украшает серебряный дикий козел. Верно на этот вопрос ответили 68% опрошенных, 32% ответили не верно, и, к сожалению, большинство из них вновь молодые респонденты.

Самара — город, расположенный на левом возвышенном берегу реки Волги. Однако, 22% респондентов об этом, к сожалению, не знают.

Радует, что 77% пользователей хорошо знают имена наших земляков, известных сегодня по всей России. Они правильно выбрали из предложенных вариантов Э.А. Рязанова, выдающегося кинорежиссера, уроженца города Самары. 15% считают уроженцем города Самары Ю.А. Гагарина, а 8% причислили к числу наших земляков А.П. Маресьева.

Не смогли респонденты уверенно сказать на сколько административных районов делится Самара. Ответ на этот вопрос знают 60% опрошенных – они назвали цифру 9. Остальные 40 % ответили неверно.

Не могло не порадовать, что все опрошенные знают, что самая большая площадь Европы находится в Самаре – 100% респондентов ответили верно.

Благодаря этому методу исследования, мы получили четкое представление не только о читательской аудитории, интересующейся вопросами краеведения, но и конкретизировали их темы и запросы, получили сведения об уровне знаний о родном крае.

Еще одним важным этапом в исследовании чтения краеведческой литературы стал анализ читательских формуляров. Применение данного метода способствовало выявлению тематики читаемой литературы, читательских интересов в области краеведения.

Для исследования были выборочно взяты 340 формуляров наиболее активных пользователей, которые посещают библиотеку 1 раз в месяц и чаще. Проводя анализ читательских формуляров, выяснили, что лишь 37 % пользователей (125 человек) брали для чтения краеведческую литературу, что составляет 24 %. Читали в основном историческую и художественную литературу, книги о природе края и памятниках архитектуры.

Наиболее спрашиваемая литература – историческое краеведение. Книговыдача составила 43%. Предпочтения пользователей были отданы книгам Д.Агалакова - «Петр Алабин», «Самарская казачья вольница», «Князь Григорий Засекин», А.И. Носкова «Минувшее проходит предо мною», А.И. Моргуна «От крепости Самара до города Куйбышева», Е. Гурьянова «Древние вехи Самары», А. М. Липатовой «Самарских улиц имена», В. Каркарьяна «По улицам старой Самары», А.В. Петрова «Самарские казаки в прошлом и настоящем».

Далее по степени востребованности читателями – литературное краеведение. Книговыдача составила – 30 %. Самыми читаемыми стали произведения самарских писателей и поэтов – А. Солоницына «Повесть о старшем брате», «Врата небесные», И. Никульшина «Молочные реки, кисельные берега», «Нюра-дура», Н. Агафонова «Жены-мироносицы», «Стояние», А. Улунова «33 офицерских рассказа», «Другой фронт» и другие. У любителей творчества современных самарских авторов востребован литературно-художественный журнал «Русское эхо».

20 % книговыдачи составили книги, посвященные памятникам культуры и архитектуры Самарской губернии, выдающимся самарцам, внесшим огромный вклад в развитие культуры и искусства региона. Анализ показал,

что пользователи отдадут предпочтения следующим изданиям: П. Монастырский «Жизнь non-stop», В. Добрусин «Украденные звезды», «Рассказывает Борис Кожин». Большим спросом у читателей пользуется журнал «Самарские судьбы», который публикует реальные истории, фотографии и документы из жизни знаменитых самарцев.

Кроме того, пользователей интересуют природа, география, развитие промышленности и науки в Самарской области, национальный состав региона, святыни края. Книговыдача по данным отраслям составила 7%.

В результате анализа читательских формуляров мы отметили постоянный интерес пользователей к теме краеведения, который имеет позитивный характер и положительные тенденции.

Важным и не менее информативным методом в изучении чтения краеведческой литературы является метод анализа эффективности выставок краеведческой направленности, который позволяет выявить не только уровень профессионализма библиотекарей в организации подобных выставок, но и отношение пользователей к краеведческим экспозициям. В период 2016-2017 гг. было организовано более 20 выставок краеведческой тематики.

Каждая экспозиция была удостоена внимания читателей, но среди наиболее востребованных можно назвать эко-выставку «А я без Волги просто не могу», выставку-путешествие «Самарское новогодье», выставку-портрет «Куйбышевский Олимп Владимира Высоцкого», выставку-знакомство с молодыми самарскими авторами «Новые имена «Русского эхо», фан-выставку к предстоящему Чемпионату мира по футболу «Самара в игре». Книговыдача с этих выставок варьировалась от 46 до 95 экз. в зависимости от продолжительности экспонирования. Безусловным рекордсменом по популярности среди пользователей стала ретро-фото-галерея «Самара – полет во времени», приуроченная к 430-летию нашего удивительного города.

Цель экспозиции: рассказать об истории Самары с помощью уникальных снимков фотографов XIX - середины XX века, фактографического, библиографического материала и печатных изданий краеведческой тематики, собранного учеными, писателями, краеведами. Пробудить интерес читателей к истории родного города и привлечь их к чтению краеведческой литературы. За время экспонирования выставки с 10 ноября по 31 декабря 2016 года к ней обратились 195 человек, из них 114 человек обратились к библиотекарю с вопросами по содержанию выставки, изданиям, представленным на ней. Благодаря оконной рекламе, с выставкой познакомились многие жители нашего района, которые впоследствии стали нашими читателями (37 человек). Книговыдача с выставки составила 156 экз.

В индивидуальных беседах с пользователями, которые регулярно проводятся на кафедрах обслуживания по окончании мероприятий, подтверждается интерес посетителей к краеведению, к темам, освещенным на выставках и мероприятиях библиотеки.

Пользователи, которые читают краеведческую литературу время от времени, с удовольствием обращаются за рекомендациями к библиотекарю и другим читателям, объем и качество фонда их, в основном, устраивает.

Пользователи, которые глубоко увлечены вопросами краеведения, стараются самостоятельно отслеживать новинки краеведческой литературы, регулярно посещают информационные мероприятия библиотеки - Дни новых книг, Дни краеведческих книг. Именно эта категория пользователей указывает на то, что фонд краеведческой литературы пополняется нерегулярно и в очень малых количествах.

Расширить возможности в удовлетворении краеведческих запросов этой категории пользователей позволяют Интернет-ресурсы краеведческой тематики, в том числе сайт МБУК г. о. Самара «СМИБС», который позволяет раскрыть богатство краеведческих ресурсов библиотеки и системы в целом.

Рубрика «Краеведение» на сайте МБУК г. о. Самара «СМИБС» аккумулирует наиболее актуальный фактографический и библиографический материал краеведческой направленности: «Наш город», «Чемпионат мира по футболу 2018», «Куйбышев – запасная столица», «Город трудовой и боевой славы», «Самара в Год экологии», «Забытые имена», «Самара и космос», «Самара и кино», который позволяет не только полно и оперативно удовлетворять запросы пользователей, но и стимулировать интерес пользователей к чтению краеведческой литературы.

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать вывод, что полученные результаты неоднозначны.

Интерес к краеведческой литературе среди пользователей не угас, ее читают все возрастные категории. Хочется отметить, что спрос на краеведческую литературу определен как кругом школьной программы и заданиями учителя (для учащейся молодежи), так и потребностью расширить свой кругозор (для всех категорий пользователей).

Прослеживается тенденция возрастающего интереса к истории родного края, любовь к городу, как к малой Родине. Тем не менее, ответы на вопросы, нацеленные на выявления знаний, имеют неутешительные результаты. Выявлены пробелы в знании истории «малой родины», а также низкая познавательная активность и потребность в приобретении новых знаний среди молодежной аудитории. Возможно, это связано с их большой загруженностью в учебных заведениях.

Данное исследование обозначило проблему недостаточного комплектования фонда библиотеки краеведческой литературой. Несмотря на то, что в последнее время фонд пополняется новыми интересными книгами самарских авторов (Д. Агалаков, Н. Агафонов, Е. Бажанов, А. Солоницын), он не всегда может удовлетворить запросы пользователей. Важным источником получения информации по краеведению остается местная периодика, однако, сейчас остро стоит вопрос недоукомплектованности ею фонда библиотеки.

Необходимо пересмотреть содержание и формы работы в рамках реализации краеведческой культурно-образовательной программы «Память и наследие», перевести их в виртуальную среду, ориентируясь на молодежную аудиторию.

Благодаря полученным результатам, мы лучше узнали запросы и потребности читателей, смогли определить круг тем и вопросов, которые интересны и их необходимо осветить на мероприятиях краеведческой тематики, определили направления своей деятельности.

Очевидно, что работа библиотек по пропаганде краеведческой литературы должна вестись более активно. Необходимо тесное сотрудничество с писателями, журналистами, творческими людьми Самары. Следует уделить большое внимание как информационным, так и просветительским формам работы с учащейся молодежью, активнее популяризировать литературу краеведческого характера и стимулировать к ней интерес читателей.

**Заявка участника Всероссийского конкурса для библиотек
«Изучаем чтение»**

1. Ф.И.О. автора: Шестерикова Татьяна Анатольевна
2. Место работы, должность: муниципальное бюджетное учреждение культуры г.о. Самара «Самарская муниципальная информационно-библиотечная система», филиал №16, главный библиотекарь
3. Контактный телефон: 8 (846) 995-66-21
4. Электронная почта: smibs16@yandex.ru
5. Ф.И.О. руководителя проекта: Жакова Татьяна Петровна, заведующая филиалом №16
6. Контактные телефоны руководителя проекта: 8 (846) 995-66-21
7. Электронная почта руководителя проекта: smibs16@yandex.ru
8. Аналитический обзор «О Самаре с любовью: аспекты краеведческого чтения»
9. Год проведения работы: 2017
10. Аннотация (краткое описание): обзор результатов исследования на основе комплекса методик, включающих такие методы, как анализ читательских формуляров, анкетирование, тестирование, анализ «Картотеки эффективности выставок», индивидуальные беседы с целью изучения опыта чтения краеведческой литературы у пользователей библиотеки, выявления уровня знаний о родном крае, уточнения целей и тематики запросов по краеведению, определения наиболее эффективных и востребованных форм культурно-досуговых краеведческих мероприятий.