

*МБУК г.о. Самара «Самарская
муниципальная информационно-
библиотечная система»*

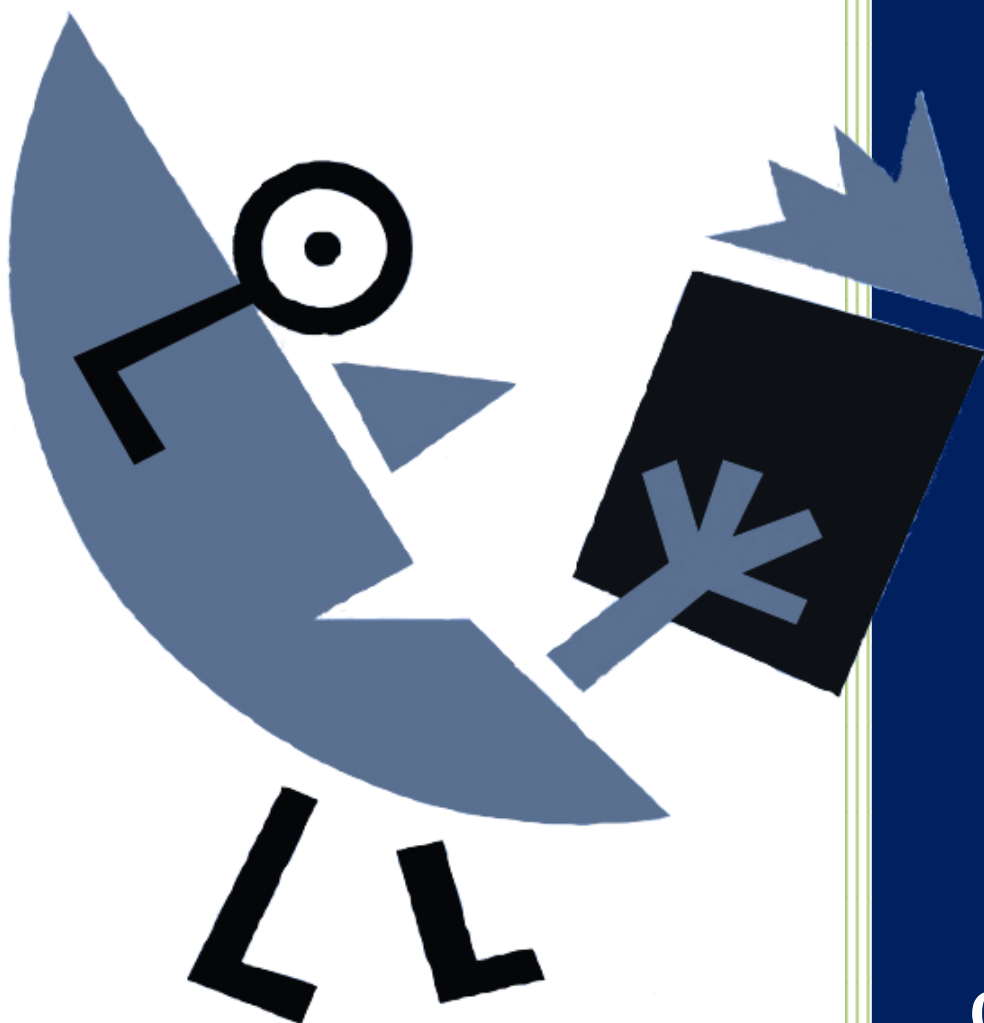
*Центральная городская библиотека
им. Н.К. Крупской*

Организационно-методический отдел

«Библионочь»: методические подсказки

Серия:

**«Библиотечная
шпаргалка»**



Самара 2015

Библиночь в библиотеке

Данное пособие содержит методические рекомендации в помощь работе общедоступным (публичным) библиотекам по проведению всероссийской социокультурной акции Библиночь. Целью данных рекомендаций является оказание методической помощи библиотекарям-организаторам акции на этапах её планирования, подготовки, реализации и подведения итогов. Овладение предлагаемой методикой может стать основой для проведения подобных мероприятий в будущем, также будет способствовать повышению мотивации библиотекарей и пользователей к участию в акции.

1

1. Библиночь: история возникновения

В 2012 г. впервые в масштабах страны была проведена социально-культурная акция Библиночь. Всего в акции приняли участие порядка 750 библиотек страны. Акция Библиночь объединила различные учреждения, связанные с книгами и литературой, в целях поддержки чтения, развития библиотечного, музейного и книжного дела, а также организации новых форматов проведения свободного времени библиотечными пользователями всех возрастов: детьми, подростками, взрослыми. Сотни библиотек многих городов страны открыли свои двери для посетителей и представили на своих площадках культурные программы с участием литераторов, музыкантов, художников, артистов, выставки и специальные проекты.

Акция Библиночь была придумана заинтересованными гражданами в июне 2011 года в одноимённой группе в социальной сети Facebook. (<http://www.facebook.com/groups/biblinoch>). Группа в социальной сети Фейсбук насчитывает свыше 800 участников. Инициатор акции – Илья Николаев, продюсер сетевых проектов Ассоциации менеджеров культуры (АМК).

Начальным стартом для проведения акции явился видеоролик об успешном участии ГБУК г. Москвы «Библиотеки-читальни им. И.С. Тургенева» в Ночи музеев. Было высказано предположение о том, что организации, имеющие прямое отношение к литературе и чтению, могут организовать собственное яркое ежегодное событие в поддержку литературного процесса и чтения. Кроме того, об участии в проекте в заявочном порядке высказались представители сотен организаций культуры и искусства по всей России, что дало основание объявить об окончательном решении провести первую Библиночь в апреле 2012 года. Акцию планируют проводить ежегодно в ночь с пятницы на субботу третьей полной недели апреля. Всю информацию о событии размещает сайт проекта Библиночь по адресу: <http://www.biblinoch.ru> и на портале «Библиогород» по адресу: <http://www.bibliogorod.ru/biblinoch>

2. Организация и проведение акции

Цели и задачи «Библиночи»:

- приобщить разновозрастные группы, в первую очередь молодёжь, к чтению и книге путём привлечения в библиотеку широкого круга пользователей;
- повысить имидж библиотеки в читательской среде, сформировать представление о современной библиотеке как открытой среде для интересного чтения, неформального общения и познавательного досуга;
- развивать творческие способности читателей, привлекая их к участию в конкурсах, литературных викторинах, расширяя читательский кругозор, воспитывая интерес к книге и библиотеке как центру получения информации;
- организовать полезный досуг пользователей в библиотеке;
- привлечь внимание широкой общественности к работе библиотек, к вопросам приобщения молодёжи к чтению;

- укрепить контакты между библиотекой и иными культурными и образовательными учреждениями.

Подготовительная работа проводится в несколько этапов.

На **первом этапе** предстоит решить организационные вопросы. Для участия в акции все организации-участники проходят обязательную регистрацию на официальном электронном ресурсе Библионочи <http://www.biblionoch.ru/about> и попадают в официальную афишу только после утверждения Оргкомитетом. После регистрации и утверждения, организации-участники могут использовать официальную символику и пользоваться всеми информационными возможностями Библионочи.

Второй этап включает проведение предварительных мероприятий по организации акции. Все акции и культурные программы в рамках Библионочи проводятся в единый день и начинаются в установленное время, определяемое заранее Оргкомитетом. Акция проводится в вечернее и/или ночное время (до полуночи, в некоторых библиотеках – до 4-5 часов утра). Организуется в стенах библиотеки и частично на территории, прилегающей к библиотеке. В детских библиотеках акция проходит более ранним временем завершения – 21.00-22.00. Ключевое направление акции – популяризации детской книги, поиск новых форм её продвижения. Во всех российских общедоступных библиотеках страны начало первой Библионочи состоялось в 19 часов. Библиотеки в партнёрстве с музеями, Домами культуры, книжными магазинами, поэтами, танцевальными коллективами, общественными организациями представили весь спектр своих возможностей в новом ракурсе. Содержание, длительность и масштаб культурных программ участники определяют самостоятельно или в партнёрстве с внешними исполнителями. Для участия в акции необходимо пригласить в партнёры книжные магазины, музеи, картинные галереи и другие учреждения культуры, а коммерческие организации – в спонсоры.

Библионочь должна быть задумана как мероприятие-презентация всех учреждений культуры района (города). К участию в акции обязательно привлекаются творческие люди и коллективы города (района). Таким образом, мероприятие приобретает общественное значение. Для общественного оповещения необходимо развернуть рекламную кампанию с использованием афиш, флайеров, местных газет, радио и телевидения. Проинформировать потенциальных участников акции можно, разместив афишу предстоящего мероприятия на собственной странице в сети Интернет.

Программы проведения Библионочи весьма разнообразны: от развлекательных до познавательных. Организаторы Библионочи приветствуют оригинальные форматы и жанры. Изюминкой проведения Библионочи может стать тематическая направленность акции. Библиотека может выбрать для себя какую-то определённую тематику в зависимости от вида, краеведческой составляющей, приуроченную к какому-либо событию, юбилейной дате, посвящённой книге, персоналии, актуальной проблеме или просто интересной широкой массе читателей.

Третий этап – это сама «Библионочь». Подготовку мероприятия необходимо начинать уже в фойе, а может быть и ещё раньше – около библиотеки. В фойе может завязаться и сюжетная линия вечера. Но в данном случае важно, чтобы заданный стиль был выдержан до последней минуты акции. Как показывают проведённые мероприятия в разных городах, значительным успехом в качестве рекламной акции пользуются флешмобы, организованные перед началом мероприятия. При входе всем посетителям возможна раздача мини-карт-путеводителей, чтобы никто не заблудился и смог посмотреть всё, что захочет. Огромная карта в фойе тоже может присутствовать.

В организации и проведении акции участвуют все отделы библиотеки. В каждом отделе обслуживания организуется площадка, на которой

происходит какое-либо действие, представляются оригинальные наглядные формы, предлагается участие в активных формах. Главное, чтобы действия библиотечных подразделений были скоординированными. Таким образом, через содержание нескольких библиотечных площадок раскрывается общая для акции тема. В некоторых случаях мероприятия на разных площадках проводятся параллельно и участники сами выбирают, что им посетить. В других случаях все мероприятия вечера объединяет сюжетная нить и мероприятия проводятся последовательно, а гости организованно перемещаются с одной площадки на другую. В акцию могут быть включены элементы работы с лучшими читателями, с задолжниками. Приятно дополнит вечер накрытый стол для кофе или чая.

Акция станет особо притягательной, если предоставит пользователям возможности, недоступные в другое время: экспозиции из каких-либо уникальных коллекций, книжных собраний, раритетные издания; встречи с известными (знаменитыми) людьми города (района); концертные программы; театрализованные постановки. Интерес читателей особенно вызывают экскурсии в книгохранение. В библиотеке может быть организована традиционная акция дарственной книги «Литературный базар».

Формы, используемые в акции, могут быть самые разные — от традиционно библиотечных (выставка, обзор и т. п.) до инновационных (квест-игра, экзотические настольные игры и т. п.). Важно также, чтобы традиционные библиотечные формы были поданы по-особенному. Актуальным стало общественное движение буккросинг («книговорот»), — процесс освобождения книги. В детских библиотеках эффективной формой работы стали библиотечные квесты, которая вполне соответствует формату Библионочи. Для современного поколения эффективнее всего оказывается визуальная информация. В программе Библионочи может присутствовать волшебный мир кино, организовав свободный доступ к компьютерам,

с возможностью просмотра фильмов и прослушивания аудиокниг. В последнее время в библиотечной среде настойчиво заявляет о себе новая форма продвижения чтения — буктрейлер. Это короткий видеоролик по мотивам книги, состоящий из наиболее зрелищных фрагментов (фотографии, иллюстрации, тексты, рисунки, видео) для рекламы литературного произведения. С помощью буктрейлера можно познакомить молодёжь не только с конкретной книгой, но и представить юбилей известной личности, актуальную тему и т. д.

Четвертый этап очень важен для дальнейшей деятельности библиотеки. Главная цель данного этапа – выяснить, насколько эффективно прошла акция. Эффективность может быть представлена в количественном выражении: сколько новых читателей записалось в период акции, интенсивность посещения библиотеки, объем книговыдачи за это время. Оценивается и качественная сторона мероприятия. В период проведения акции стоит предложить читателям высказать свое мнение о ней, для этого можно использовать уже имеющуюся в библиотеке тетрадь (альбом) «Отзывов и предложений». Можно использовать и другие формы мониторинга: письма-отзывы в «Библиопочту» (импровизированный почтовый ящик можно разместить в холле библиотеке), создание «дерева отзывов», где «листочками» являются разноцветные стикеры с пожеланиями в адрес организаторов акции, голосование за самое яркое мероприятие вечера и т. п. Важна в этом случае и экспертная оценка. В качестве экспертов могут выступить школьные библиотекари, специалисты ЦБС, присутствовавшие на мероприятиях. На этом этапе готовится информация о проведении «Библионочи» для СМИ, наглядные материалы в виде альбома или папки.

3. Рекламная кампания «Библионочи»

Очень важно, чтобы о проведении в библиотеке данной акции узнало как можно больше читателей и «нечитателей». А помочь в этом могут рекламные издания библиотеки.

- **Афиша** – рекламное листовое издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии и предназначенное для расклейки. Красочно оформленная афиша, содержащая информацию о дате, времени, месте проведения мероприятия, дающая его анонс (краткую информацию о содержании), располагается у входа в библиотеку или в холле, на специальных информационных стендах учреждений образования, здравоохранения, социальной защиты, на специальных рекламных стендах, оповещающих о культурных событиях города (района).
- **Буклет** – издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов (буклет о библиотеке, о «Библионочи», о конкретном мероприятии в рамках акции; в виде буклета можно оформить рекомендательные списки литературы и т. д.). Буклеты можно раздать вновь записавшимся пользователям библиотеки, участникам массовых мероприятий, «круглых столов», конференций.
- **Книжная закладка** – листовое издание удлиненного формата, служащее для того, чтобы отметить нужную страницу в издании, напечатанное на плотной бумаге и содержащее разнообразные изображения и рекламные сведения (в библиотеке используется книжная закладка, на которой размещается информация о библиотеке, книгах, писателях, литературных произведениях, о мероприятиях и т. д.)
- **Коллаж** – изображение, создаваемое путем наклеивания на основу материалов, отличающихся от неё цветом и фактурой (используется

при оформлении выставок; при рекламе нового издания, поступившего в библиотеку недавно; как самостоятельный рекламный объект во время проведения мероприятий).

- **Листовка** – издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления объемом от 1 до 4 страниц. Может иметь рекламный, информационный или пропагандистский характер.
- **Плакат** – листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, отпечатанного с одной стороны или обеих сторон листа, предназначенное для экспонирования. В библиотеке плакат используется для рекламы библиотеки, чтения, определённых изданий. Цель плаката – привлечь внимание читателя, остановить взгляд, поэтому он должен быть ярко, красочно оформлен, размещён в удобном для просмотра месте (хорошо освещён, текст должен быть набран крупным шрифтом). Плакат удобно использовать в рекламных кампаниях или акциях, посвященных определенной теме (например, «Библионочи»). Плакат может рекламировать как саму акцию (слоган – «Вдохновение приходит ночью!»), так и чтение («Читать не вредно, вредно не читать!»), книги определённой тематики (например, «Книги, проверенные временем, – лучшее чтение» – плакат, посвящённый классической поэзии). Если основная функция афиши – информационная (анонсировать событие), то плакат имеет агитационную функцию, поэтому в его содержании должен присутствовать слоган (девиз), иллюстрацией которого и выступает плакат.
- **Приглашение** (пригласительный билет, пригласительная открытка) – является визитной карточкой любого мероприятия. Пригласительные билеты могут быть как именными, так и анонимными,

предназначенными для использования любым человеком, получившим его. Дизайн пригласительных билетов делается, как правило, в духе самого мероприятия, отражая его стиль и формат. Пригласительные билеты раздаются в том случае, если организаторы хотят, чтобы данный человек обязательно посетил мероприятие. В отличие от буклетов и листовок, которые носят общий рекламный характер, приглашение адресное, оно психологически настраивает обязательно посетить мероприятие.

4. Варианты проведения «Библионочи»

«Библионочь» – это комплексная акция, направленная не только на формирование положительного имиджа библиотеки, повышение её статуса в читательской среде, но и на развитие творческого, инновационного потенциала библиотечной работы, активного привлечения читателей к сотворчеству; она предусматривает организацию встреч с интересными людьми: писателями, художниками, мастерами и т. д.

Например:

1. Акция может быть реализована как путешествие во времени: ретровечер, путешествие на машине времени, скачок в будущее; возможно обращение к образу переключки времён, эпох, культур – XIX и XX века, современности и истории, русской культуры и европейской.

Комплексное мероприятие можно назвать «Листая дни календаря» и провести под девизом: «Добро остаётся добром в прошлом, будущем и настоящем!» (В. Высоцкий). «Библионочь» может начаться с торжественного перевода символических часов в библиотеке, знаменующего возвращение в прошлое (или перемещение в будущее). Библиотечное пространство делится на «станции», между которыми курсирует «поезд времени». Соответственно «остановки» – разнообразные мероприятия, в которые вовлекаются участники акции:

- сама библиотека превращается в старинный вокзал с духовым оркестром (как вариант – возможно использование аудиозаписей);
- прибывшие на «платформу» гости могут ознакомиться с «картой» путешествия «во времени» – афишей предстоящей «Библионочи»;
- в «зале ожидания» может быть размещён кинотеатр, демонстрирующий чёрно-белые ретрофильмы;
- часть желающих отправляются на виртуальную экскурсию «Тайны циферблата», которая ознакомит с историей измерения времени, расскажет о возникновении часов и календаря (можно сопроводить эту часть мероприятия небольшой экспозицией разных видов часов – песочных, механических, кварцевых, электронных), о традиции перевода времени;
- остальные могут попасть на станцию «Альтернативное будущее»: здесь уместно представить выставки «Будущее, которого нет: антиутопия XX века», «Фантастика и футурология», «Всё врут календари!»: гороскопы и предсказания» и т. п.;
- уставших от экскурсий и путешествий ждёт «Придорожный трактир», где представлена выставка-декорация с элементами викторины «Кулинарное ретро: рецепты наших бабушек» или книжное кафе «Читать подано!», включающее обзоры книжных новинок в стиле ресторанного меню (духовная пища фактов «Пресса свежая», ассорти «Детективное», суши-бар произведений Харуки Мураками, десерт «Русский бестселлер» и т. п.);
- желающие могут попасть на станцию «Возвращение к истокам», где уместно организовать мастер-классы по изготовлению народной игрушки, старинным техникам плетения или вышивки, мыловарения; если будет акцентирована тема путешествия в будущее, стоит организовать мастер-классы по креативным техникам современного рукоделия: квиллингу, декупажу, скрапбукингу и др.;

- собирающиеся покидать мероприятие должны заглянуть на станцию «Подарок из прошлого», где представлена выставка забытых книг.

2. Интересной формой организации «Библионочи» может быть вечер-ностальгия «Возвращение в Страну Советов». Пространство библиотеки оформляется плакатами и лозунгами советского времени, соответствующей атрибутикой, организуются выставки советской классики и периодики. Выставку можно провести в форме костюмированного книжного дефиле – с выходом на «подиум» литературных героев А. Гайдара, А. Твардовского, А. Фадеева, М. Шолохова, А. Н. Толстого, В. Шукшина и др. Уместна будет также демонстрация советского кино. В фойе можно организовать буфет-стойку с традиционным набором «советских продуктов», продемонстрировать слайд-презентацию на тему «Кулинарная тема в советской литературе». Молодым людям, пришедшим на акцию, будет интересно стать участниками импровизированного посвящения в пионеры (комсомольцы). Возможно также проведение различных викторин, конкурсов на лучшее знание советских реалий – исторических, бытовых, культурных, кинематографических и литературных. Разделы викторины: «События», «Личности», «Музыка», «Фильмы», «Книги», «Афоризмы», «Мода» и т. п. Динамичным мероприятием поможет сделать музыкальное сопровождение: подборка песен прошлых лет, конкурс на лучшее исполнение народных «хитов» 1960-1970-х годов или дискотека в ретростиле. Весь ход мероприятия может быть организован как шествие по «пятилеткам», каждая из которых должна отражать основные реалии времени через книгу, газету, культуру в целом.

3. Интересной акцию можно сделать, опираясь только на одну форму работы – например, **игру**. Бытует мнение, что игровые формы организации мероприятий нацелены в основном на детскую аудиторию. Однако это не совсем так. Согласно игровой концепции культуры Й. Хёйзинги, игра предстаёт вне её биологических или возрастных характеристик как

свободная самоценная деятельность, способствующая социализации индивида, его приобщению к культурным ценностям. Известно, что информация, поданная в игровой форме, в силу эмоционального воздействия на адресата лучше запоминается. С учётом возрастных особенностей в программу «Библионочи» рекомендуется включить такие формы игровых мероприятий, которые будут интересны юношеству, молодёжи и взрослым: литературную игру, краеведческую игру-путешествие, интеллектуальную игру, фольклорную игру с элементами театрализации, правовую и др. Можно использовать формы телевизионных игр: «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Умники и умницы», «Кто хочет стать миллионером», «КВН» и т. п.

Суть акции «Библионочь» состоит в том, чтобы позиционировать библиотеку как информационный и досуговый центр, в который захотелось бы прийти тем, кто здесь никогда не бывает, предпочитая получать информацию с помощью Интернета и телевидения. При этом необходимо продемонстрировать пользователям как можно более широкий спектр информационных ресурсов и услуг, предлагаемых библиотекой, предложить читателям, особенно молодёжи, новые и интересные формы общения, проведения свободного времени в библиотеке, подчеркнуть социальную значимость чтения как основы образования и культурного развития личности. Успех акции зависит не только от того, насколько серьезно и добросовестно сам библиотекарь отнесётся к её подготовке и организации, но и от умения библиотечных работников наладить эффективное взаимодействие с партнёрскими организациями, волонтерами, активной общественностью. При этом акция не должна становиться самоцелью, проводиться «для галочки», ведь её главная задача – сделать библиотеку более открытой, современной, изменить традиционное представление о библиотечном обслуживании в сознании пользователей, внедрить в повседневную работу библиотекаря инновационные формы, передовые

идеи. Без творческого, неформального подхода к организации акции результаты её проведения не будут эффективными для работы библиотеки.

5. Полезные ссылки

Ознакомиться с опытом проведения акции «Библионочь» в библиотеках России можно, пройдя по следующим ссылкам:

<http://www.biblioch.ru> – официальный сайт акции «Библионочь».

<http://www.smibs.ru/meropriyatiya/2012/04/biblioch-2012> – страница с отчётом о «Библионочи-2012» «Самарской муниципальной информационно-библиотечной системы».

<http://www.biblioteka15.ru/5%20Kollegam/5%203%20fotomasterskaj.htm> - ЛГ МБУ «Библиотечно-информационный центр».

<http://biblioteka89.blogspot.ru> - ресурс библиотеки-филиала № 89 г. Москвы «ЦБС № 1 СВАО» «89 библиотечных радостей» содержит информацию о проведении акции, сценарии мероприятий.

<http://arzbiblio.ru> – официальный сайт «ЦБС г. Арзамаса» в разделе «Библионочь» содержит подборку сценариев проведения «Библионочи» в библиотеках-филиалах г. Арзамаса.

<http://www.anivalib.ru> – сайт «Центральной библиотеки им. П. Н. Ромахина» г. Анивы в разделе «Корпоративная страничка» содержит сценарии по проведению комплексных библиотечных мероприятий.

http://novichokprosto-biblioblog.blogspot.ru/2013/11/blog-post_16.html – библиоблог, содержащий рекомендации по проведению библиотечных мероприятий и выставок в нетрадиционной форме, методические подсказки, сценарии, инновации и многое другое.

<http://bibliosejshn.blogspot.ru> – библиоблог «Библиосейшн» Кемеровской области, содержащий массу полезных материалов для библиотечных работников.

<http://beebliblioteca.blogspot.ru> – ещё один блог «Библиопчёлка», где можно почитать о «Библионочи», ознакомиться с электронными презентациями, оцифрованными изданиями.

<http://biblioshkola.blogspot.ru> – блог «Библиошкола».

<http://kotbibliofil.blogspot.ru> – новосибирский неофициальный блог методистов «Лампа. Ночь. Библиотека».